

# DÉ CHECKLIST DIE ZORGT DAT JE WEBSITE ER WEL KOMT!



**STAP VOOR STAP  
JE WEBSITE BOUWEN  
ZONDER IETS  
OVER HET HOOFD TE ZIEN**

**RIANNE WEIJER**

[www.eenwebsiteineenweek.nl](http://www.eenwebsiteineenweek.nl)

**JE ZOU WILLEN DAT JE GEWOON ACTIE VOOR ACTIE, BESLUIT VOOR BESLUIT NAAR EEN NIEUWE WORDPRESS WEBSITE TOE KUNT WERKEN MET EEN HANDLEIDING ERNAAST VOOR DE TECHNISCHE STAPPEN.**

**JE ZOU WILLEN DAT JE NIET ZO EINDELOOS HOEFDE ZOEKEN NAAR ELK STUKJE INFORMATIE DIE JE NODIG HEBT OM JOUW NIEUWE SITE TE BOUWEN EN 'M TE MAKEN ZOALS JIJ HEM HEBBEN WILT.**

Yes, wat goed dat je dit e-book hebt aangevraagd en dat je het jezelf gunt om aan de slag te gaan met jouw website!

Ow... je hebt het al zo vaak geprobeerd, iedere poging om je website aan te passen is zo'n beetje gestrand. En dit keer wil je het anders.

Met dé checklist kom je weer dichterbij datgene wat je wilt. Dat die website er nu echt komt! Je kan niet alles gelijk goed hebben, een website is ook een werkdocument die met je meegroeit in je ontwikkeling. Dat betekent... aan de slag!

Deze checklist helpt jou verder. Wat heb je al goed en waar je nog kunt verbeteren. Ook laat ik je weten wat jij nog nodig bent om verder te gaan.

## OVER MIJ...

Ooit dacht ik dat ik een praktijk ging beginnen waarin ik vrouwen ging helpen bij hun spirituele zoektocht en persoonlijke ontwikkeling. Zelf heb ik ook een reis hierin gemaakt en dit heeft me zoveel meer zelfvertrouwen gegeven. Ik was reuze enthousiast en dit wilde ik delen met zoveel mogelijk vrouwen, ik wilde meer vrouwen deze zelfde groei bieden.

Het leven kwam er tussen...de opbouw van de praktijk moest ik daarom even laten rusten.

En in die periode kwamen er praktische opdrachten op mijn pad van coaches en therapeuten met de vraag om hun website te bouwen.

En wat ik toen zag was.....

Als ik die vrouwen begeleide, met alle kennis die ik heb van het coachen, van die hele spirituele weg en ook in het bouwen van websites, als ik ze begeleide bij dit hele praktische stuk, merkte ik dat ze dan ook veel zelfverzekerder in hun praktijk kwamen te staan.

En dat ik al die bagage die ik op een andere manier dacht te gaan inzetten dat ik die allemaal lekker praktisch met concreet resultaat kon inzetten om coaches en therapeuten die ook werken met persoonlijke ontwikkeling en spiritualiteit te ondersteunen.

En als die allemaal met een goede website en met meer zelfvertrouwen omdat ze nu ook zelf hun website kunnen aanpassen, wat ze niet hadden gedacht, en hierdoor niet meer afhankelijk zijn van een websitebouwer, als die allemaal de praktijken beter in de wereld neerzetten, hoeveel impact heb ik dan op het geheel. Maar dan op een manier die veel beter bij me past dan ik ooit had kunnen verzinnen.

*Mijn naam is Rianne Weijer en als websitecoach help jou als inspirerende, coachende en spirituele ondernemer met je website.*

*Ik leer je hoe je de inhoud van jouw website schrijft en ik leer je ook de techniek, hoe je zelf eenvoudig je website kunt maken en of aanpassen.*



# DÉ CHECKLIST

Je website bestaat uit verschillende pagina's en elementen. In mijn ogen moet een website aan een aantal pagina's en elementen voldoen om zo het beste je bezoeker te kunnen bedienen. In de schema's hieronder kan je aanvinken welke jij al hebt.

Welke webpagina's zijn aanwezig?	CHECK
Home	
Aanbod	
Blog	
Over Mij	
Contact	
Privacyverklaring	
Algemene Voorwaarden	

Algemeen	CHECK
Staat het goed jaartal bij de © onderaan je website?	
Staan er links naar sociale media?	
Staan er contact gegevens op?	
Staat er een link of knop naar het aanbod?	

## **JE VERLANGT NAAR EEN WEBSITE DIE JOU ALS PROFESSIONEEL GOED NEERZET. DAT KLANTEN WETEN WAARVOOR ZE ÉCHT BIJ JOU MOETEN ZIJN**

Nu ga je kijken naar de inhoud van de verschillende pagina's. Dit hoeft niet veel tijd te kosten. Gewoon kijken of je het hebt of niet zonder verder erover na te hoeven denken.

Homepagina	CHECK
Staan er links naar sociale media?	
Staat er een actie op?	
Staat er een link of knop naar het aanbod?	

Over mij	CHECK
Staat je naam er op?	
Staat er alleen op wat je zou willen delen?	
Staat er een actie in?	
Gaat deze pagina over jou?	
Staat er een foto op?	

Blog	CHECK
Is de blogpagina goed ingedeeld?	
Heeft iedere blog een eigen URL?	
Staat er een actieknop op?	

## JIJ ZOU WILLEN DAT JE WEET WAT JE MOET DOEN, WAARMEE JE ECHT ERVOOR ZORGT DAT DIE WEBSITE ER WEL KOMT

Nu ga je kijken naar de verschillende elementen door je hele website heen. En ja, gewoon weer aanvinken wat je al wel hebt.

Links en knoppen	CHECK
Werken de knoppen op alle pagina's	
Leidt de knop tot de juiste actie/pagina?	
Openen de linkjes binnen de website gelinkt naar hetzelfde venster?	
Openen alle links die verwijzen naar iets buiten de website in een nieuw venster?	
Is het telefoonnummer aanklikbaar?	
Is het mailadres aanklikbaar?	
Zijn de algemene voorwaarden en privacyverklaring aanklikbaar?	

Overzicht en duidelijkheid	CHECK
Is er een menu aanwezig?	
Staan alle onderdelen van je website in het menu?	
Is de website makkelijk navigeerbaar?	
Weet je als bezoeker waar je naar toe kunt gaan? Is het duidelijk?	
Ben je consequent in het gebruik van kleur?	
Ben je consequent in het gebruik van eventuele gekleurde balken?	
Is er eenheid qua kleuren in de website?	
Is er eenheid qua vormgeving in de website?	
Maak je gebruik van hetzelfde lettertype in je teksten?	
Maak je gebruik van hetzelfde lettertype in je tussenkoppen?	
Maak je gebruik van hetzelfde lettertype in je titels?	

## ELKE KEER ALS JE HET INTERNET AFSPEURT OPZOEK NAAR EEN WEBSITEBOUWER, SCHRIK JE DOOR DE PRIJZEN. JE KAN DIT TOCH OOK WEL ZELF DOEN?

En ja, ik denk echt dat je dit zelf kan met een beetje hulp van mij. In mijn online training help ik je met de techniek en de opbouw van je eigen Wordpress website.

Maar eerst kijk je nog even verder naar de volgende onderdelen van de site die er nu staat. Zo weet je zeker dat je niets over het hoofd ziet en heb je een mooi overzicht van waar je aan kunt werken.

Teksten en inhoud	CHECK
Maak je consequent gebruik van hoofdletters?	
Maak je consequent gebruik van punten en komma's?	
Maak je consequent gebruik van opsommingen?	
Kun je in 1 oogopslag zien waar de pagina over gaat?	
Is de tekst in dezelfde (tegenwoordige) tijd geschreven?	
Schrijf je vanuit jezelf? Of spreek je in wij-vorm( terwijl je de enige bent in het bedrijf)?	
Is de tekst makkelijk te lezen of maak je gebruik van vaktaal?	

Producten, diensten en actie	CHECK
Heeft iedere dienst een eigen pagina?	
Heeft ieder product een eigen pagina?	
Is er een gratis aanbod? Kennismaking, e-book, meditatie o.i.d.?	
Is het helder wat ik kan kopen?	
Staat er op iedere pagina een actieknop?	
Is het duidelijk hoe ik iets kan kopen? Welke stappen ik moet nemen?	
Is de pagina uitnodigend tot overgaan tot actie?	

Ook handig	CHECK
Staat er een logo op je website?	
Heb je google Analytics geïnstalleerd en werkt deze?	
Heb je een cookiebanner op je website?	
Heb je de SEO van je website ingesteld?	
Is je website responsive? Beweegt hij mee op je mobiel?	



## EN NU... HOE NU VERDER?

Je weet nu waar je aan moet werken en jij en ik weten allebei dat je het waarschijnlijk niet gaat doen.

Want bij het eerste beste dat je gaat proberen te veranderen, loop je er weer tegenaan dat je niet meer precies weet waar die ene knop nou zat. Hoe je de tekst erop zet, hoe je dat plaatje op de goede plek krijgt. Het kost je weer een zeeën van tijd en die site komt er dus weer niet van.

### En dat kan anders!

Maar daar moet je wel hulp bij inschakelen. Nee, je hoeft niet iemand je website te laten bouwen maar als je mijn hulp inschakelt gaan we met de kennis die je nu hebt door de checklist, samen, stap voor stap, heel simpel je website stap voor stap afmaken. En dan duurt de website geen eeuwen meer maar heb jij in een week je website klaar.

[Klik hier](#) om mijn hulp direct in te schakelen door de online training aan te schaffen.

Twijfel je of dit bij je past, neem dan gelijk contact met me op. Stel het niet langer uit.

Met een vriendelijke groet,

**Rianne**

06 190 79 194

